



Tecnifibre

PRESS RELEASE
15 Jan 2022

#テクニのボックス TF-40
#マイインプレッションキャンペーン



株式会社ラコステジャパンは、グループ会社であり日本国内で販売代理店契約をしているTecnifibre(テクニファイバー)ブランドが、1月に発売させていただきました「TF-40」への多くのご支持を受け、「#マイインプレッションキャンペーン」を実施いたします。

キャンペーン内容

テクニファイバーラケットTF-40の写真と使用感を、ハッシュタグ「#マイインプレッション」と「#テクニのボックス」を付けて、Twitter、Instagramに投稿してください！ 投稿された方の中から抽選で、オリジナルタオルとオリジナルマスクのセットを5名様にプレゼント！！

賞品と当選

非売品オリジナルタオルとオリジナルマスクのセットを5名様にプレゼント





応募方法

- ・Twitter

テクニファイバー公式アカウント(@TechnifibreJapan) をフォローした後、テクニファイバーラケットTF-X1の写真と使用感を、ハッシュタグ「#マイインプレッション」と「#テクニのボックス」を付けて投稿してください。

- ・Instagram

テクニファイバー公式アカウント (@tecnifibre.Japan) をフォローした後、テクニファイバーラケットTF-40の写真と使用感を、ハッシュタグ「#マイインプレッション」と「#テクニのボックス」を付けて投稿してください。

キャンペーンへの参加条件・投稿についてのご留意事項

- ・Twitter での投稿内容について

投稿いただいた内容はテクニファイバー公式アカウント(@TechnifibreJapan) にてReTweetさせていただく場合がございます。テクニファイバー公式アカウント(@TechnifibreJapan)をフォローされていない方はキャンペーンの当選対象となりません。必ず@TechnifibreJapanをフォローしてください。また非公開アカウントでの参加はできませんので、必ず公開アカウントでの投稿をお願いします。

- ・Instagramでの投稿内容について

投稿いただいた内容はテクニファイバー公式アカウント(@tecnifibre.Japan) にてRePostさせていただく場合がございます。テクニファイバー公式アカウント (@tecnifibre.Japan) フォローされていない方はキャンペーンの当選対象となりません。必ず@tecnifibre.Japanをフォローしてください。また非公開アカウントでの参加はできませんので、必ず公開アカウントでの投稿をお願いします。

キャンペーン期間

2022年1月15日(土)～2月12日(土) 23:59まで

当選発表

厳正なる抽選の上、ご当選の方への連絡を持ちまして当選の発表と代えさせていただきます。

なお賞品の発送は2月下旬を予定しております。

- ・Twitter 投稿での当選発表

ご当選者には、公式アカウントよりTwitterダイレクトメッセージにてご当選および賞品送付先住所の確認のご連絡を差し上げます。

- ・Instagram 投稿での当選発表

ご当選者には、公式アカウントよりInstagramダイレクトメッセージにてご当選および賞品送付先住所の確認のご連絡を差し上げます。

* 期限までにプレゼントの送付先住所のご確認ができない場合、選考は無効となりますのでご了承ください。

注意事項

- ・ご応募はおひとり様1回とさせていただきます。
- ・ご応募は日本国内にお住まいの方に限らせていただきます。
- ・当選者の長期不在や、賞品お届け先ご住所や転居先が不明等の理由により、賞品のお届けができない場合は、ご当選を無効とさせていただきます場合がありますので、予めご了承ください。
- ・ご当選後の賞品の変更や返品には応じかねます。
- ・ご当選の権利は第三者への譲渡や現金とのお引き換えはできません。

キャンペーン規約・同意事項

注意事項

- ・ご応募はおひとり様何回でもご参加できますが、当選はおひとり様1回とさせていただきます。
- ・ご応募は日本国内にお住まいの方に限らせていただきます。
- ・ダイレクトメッセージの受信拒否設定している場合、当選連絡をすることができないため、応募対象外となります。
- ・当選連絡のダイレクトメッセージ記載の返信締切日までに入力がない場合、当選を無効とさせていただきますので、予めご了承ください。



- ・当選者の長期不在や、賞品お届け先ご住所や転居先が不明等の理由により、賞品のお届けができない場合は、ご当選を無効とさせていただきます。
- ・ご当選時にアカウントを削除されている場合や、フォローを外されていますと対象外となります
- ・ご当選後の賞品の変更や返品には応じかねます。
- ・ご当選の権利は第三者への譲渡や現金とのお引き換えはできません。
- ・ハッシュタグ「#マイインプレッション」と「#テクニのボックス」の無い投稿、同じ内容の複数投稿、ご本人以外の投稿は選考対象外となります。

キャンペーン規約・同意事項

株式会社ラコステジャパンテクノファイバーが Twitter、Instagram を活用して実施する「#マイインプレッションキャンペーン」（以下、「本キャンペーン」）に参加の方（以下、「参加者」）は、以下をよくお読みいただき、同意の上参加・応募してください。本キャンペーンにハッシュタグ「#テクニのボックス」を付けて投稿された場合には、本規約に同意したものとみなします。万が一ご同意いただけない場合は参加・応募を中止してください。

- ・本キャンペーンのご参加に伴い発生する通信料は、お客さまのご負担となります。システムメンテナンス、不具合等があった場合でも当社アカウントおよびサイトアクセスに伴う通信料の返還はできません。
- ・本キャンペーンへの参加・応募は、応募者自らの判断と責任において行うものとし、応募に際して応募者に何らかの損害が生じた場合、当社の故意または過失に起因するものを除き責任を一切負いません。
- ・本キャンペーン及び、本コンテストは、細心の注意を払って運営をしていますが、提供する情報、プログラム、各種サービス、その他本キャンペーン、本コンテストに関するすべての事項について、その完全性、正確性、安全性、有用性等について、いかなる保証もするものではありません。また、利用者または第三者が被った以下の場合の損害については、弊社は責任を負いかねます。
- ・本キャンペーン、本コンテストの参加、応募に際して、ソフトウェア・ハードウェア上の事故、火災、停電、通信環境の悪化等の非常事態が発生した場合。
- ・本キャンペーン、本コンテストにおけるシステムの保守を定期的あるいは緊急に行う場合。
- ・利用者間または利用者で第三者の間におけるトラブル等が生じた場合。
- ・第三者による本キャンペーン、本コンテストのサービスの妨害、情報改変などによりサービスが中断もしくは遅延し、何らかの欠陥が生じた場合。
- ・弊社が推奨する環境以外から本キャンペーン、本コンテストに応募したために情報を完全に取得できない場合。

(プライバシー・ポリシー)

PRESS CONTACT –

株式会社 ラコステ ジャパン PR 担当宛

lacoste_japan_pr_t@lacoste.com

www.technifibre.jp

<https://www.facebook.com/Technifibre.Japan/>